STAR'S FUTURE RIDES ON CRICKET

When the acquisition of Star by Disney was being completed, there was considerable speculations amongst the top echelons at Disney on the kind of investments made on IPL. Now with the Coved pandemic and the uncertainty hanging on the fate of IPL, there is a lot of concern amongst Disney's top management. There is no clarity from BCCI on the probable dates of IPL.

Star India has conveyed to both BCCI & ICC via separate letters that any further delay on the decision about schedule of IPL 2020 and T20 World Cup respectively will 'undermine its position to monetize the said rights'. Star India has further requested both the top cricketing bodies to take their decision either-ways so that the broadcaster can plan their TV Schedules, freeze marketing plans and more importantly can start roping the advertisers on these mega properties.

Star has to collect ₹ 3000 crores for the IPL from the market. And with the market conditions being impacted badly by Covid pandemic, it's going to be a tough proposition for Star. Star is staring at the prospect of huge losses.

Star India is currently the biggest broadcast rights holder in the world for the sport of cricket. Star India has 5 year global media rights deal with BCCI on IPL. They own the BCCI home series rights for 5 years. Other than this Star is rights holder for all ICC events rights for 8 year cycle (2015-2023)

IPL Deal Values	**– 16347 Crores for 5 years**
BCCI Home Rights	**– 6138 Crores for (2018-23)**
ICC Global Rights	**– $1.9b (2015-23)**

The numbers are staggering and the advertising industry is going through one of its biggest crisis and as per industry speculations IPL 2020 can see cuts up to 50% in the media rates.

Hopefully Star will get some clarity on the schedules from BCCI and ICC on IPL T20 and T20 World Cup. ■

स्टार का भविष्य क्रिकेट पर निर्भर

जब डिज्नी द्वारा स्टार का अधिग्रहण पूरा किया जा रहा था, तो आईपीएल में किये गये निवेश पर डिज्नी के शीर्ष नेतृत्व के बीच काफी अटकलें थी। अब कोविड महामारी और आईपीएल के भाग्य पर अनिश्चितता के साथ, डिज्नी के शीर्ष प्रबंधन के बीच बहुत अधिक चिंता है। आईपीएल की संभावित तारीखों को लेकर बीसीसीआई की ओर से कोई स्पष्टता नहीं है। स्टार इंडिया ने बीसीसीआई और आईसीसी दोनों को अलग–अलग पत्र के माध्यम से अवगत कराया है कि आईपीएल **2020** और टी**20** विश्वकप के कार्यक्रम के बारे में निर्णय पर कोई भी देरी क्रमशः 'उक्त अधिकारों के मुद्रीकरण के लिए उसकी स्थिति को कमजोर करेगी। स्टार इंडिया ने दोनों शीर्ष क्रिकेटिंग निकायों से अनुरोध किया है कि वे अपना फैसला इस तरीके से लें ताकि प्रसारक अपने टीवी शेड्यूल की योजना बना सके, मार्केटिंग योजना को अंतिम रूप दे और सबसे अधिक महत्वपूर्ण बात यह है कि विज्ञापनदाताओं को इस मेगा संपत्तियों की ओर लाने की शुरूआत की जा सके।

स्टार को आईपीएल के लिए बाजार से **3000** करोड़ रुपये एकत्र करने हैं। लेकिन कोविद महामारी के चलते बाजार की स्थिति बुरी तरह प्रभावित होने के चलते स्टार के लिए यह एक कठिन प्रस्ताव होने जा रहा है। स्टार को भारी घाटे होने का अनुमान हो रहा है।

वर्तमान में स्टार इंडिया क्रिकेट के खेल के लिए दुनिया में सबसे बड़ा प्रसारण अधिकार धारक है। स्टार इंडिया का आईपीएल पर बीसीसीआई के साथ **5** साल का वैश्विक मीडिया अधिकार अनुबंध है। उनके पास **5** वर्षों के लिए बीसीसीआई घरेलू श्रृंखला का भी अधिकार है। इन सबके अलावा स्टार इंडिया के पास **8** साल की अवधि (**2015–2023**) के लिए सभी आईसीसी आयोजनों का अधिकार भी हासिल है।

आईपीएल सौदे का मूल्य	**– 5 वर्षों के लिए 16347 करोड़ रु**
बीसीसीआई घरेलू अधिकार	**–(2018–23)केलिए 6138करोड़ रु**
आईसीसी ग्लोबल अधिकार	**–1.9बिलियन डॉलर(2015–23)**

यह संख्या आश्चर्यजनक है और विज्ञापन उद्योग अपने सबसे बड़े संकट से गुजर रहा है और उद्योग के अनुसार आईपीएल **2020** में मीडिया दरों में **50%** तक की कटौती देखी जा सकती है।

उम्मीद है कि स्टार को आईपीएल **2020** और टी**20** विश्वकप पर बीसीसीआई और आईसीसी से शेड्यूल को लेकर कुछ स्पष्टता प्राप्त होगा। ■